

船員業におけるマスキュリニティの多様性についての実証的研究



氏名：	石田依子／Yoriko Ishida	E-mail：	yoriko@oshima-kac.jp
職名：	教授	学位：	博士(文学)
所属学会・協会：	日本航海学会、日本海洋人間学会、日本ジェンダー学会、WISTA (Women's International Shipping and Trading Association)		
キーワード：	マスキュリニティ・フェミニニティ・ジェンダー・男女共同参画・船員業・海運		
技術相談 提供可能技術：	・男女共同参画プロジェクト		

研究内容：

本研究の目的は、「マスキュリニティの多様性」をキーワードとして、女性が男性とは一線を画した存在として船員業で活躍できることを証明し、海運界において本来の「男女共同参画」を実現することである。本研究では、その「多様性」を足がかりとして、「船員業」と「男性性」、つまり「マスキュリニティ」の関係性について分析し、「船員＝男性」という固定観念を払拭し、女性独自のマスキュリニティとアイデンティティを活かして船員として存在することが可能だということを実証していく。

我が国においても船員業における男女共同参画が叫ばれるようになってから久しいが、いまだに我が国の女性船員数は1割にも届いていない。私の今までの調査研究で判明していることは、そもそも最初から女性の雇用に対して積極的な姿勢を示す船社は非常に少ないということである。その理由となっているのは、「船内設備の問題」や「女性の離職率の高さ」等の物理的な面が問題となっていることに加え、「船員＝男性」というイデオロギーの定着により、女性の雇用に価値を見出さない船社が多いのである。現代の海運界において、女性蔑視や性差別という体質があるわけではないが、「船員＝男性」という固定観念は根強く残っているのだ。イデオロギーは、船内設備の改築等のように資金で解決できる問題ではなく、根本的な意識改革が必要となる。つまり、船員業の男女共同参画を実現するには、単純に男女平等を訴えるだけでは不十分で、船員という職業の本質を分析していく必要があると考える。本研究では、「マスキュリニティの多様性」に着目し、「船員業」と「男性性」、つまり「マスキュリニティ」の関係性について分析する。マスキュリニティ研究では、「マスキュリニティ」とは男性の固定的特質ではなく、女性のマスキュリニティや両性具有性など、一文化の中に多様なマスキュリニティが並存すること、また「男性性・女性性」は社会的に構築されるということが指摘されている。そういった「マスキュリニティの多様性」が本研究における重要なキーワードとなる。本研究では、海運界の男女共同参画を実現するべく、船員業において女性が男性の模倣をするのでもなく、単なる「男性化」した存在になるのでもなく、女性独自の「マスキュリニティ」とはいかなるものであるのか、女性の「マスキュリニティ」を体現した「女性船員」とはどのような存在かということを検証する。

提供可能な設備・機器：

名称・型番(メーカー)	

Practical Study on the Diversity of Masculinity in Seafaring



Name	Yoriko Ishida	E-mail	yoriko@oshima-kac.jp
Status	Professor, Ph.D.		
Affiliations	Japan Institute of Navigation, Japan Society for Maritime Activity, Japan Society for Gender Studies, WISTA (Women's International Shipping and Trading Association)		
Keywords	Masculinity / femininity / gender / gender equality / women seafarers / maritime industry		
Technical	<ul style="list-style-type: none"> Gender Equality Project 		

Research Contents

The purpose of this study is to prove that women can play an active role in the maritime industry as a distinct entity from men, with "the diversity of masculinity" as the keyword, and to realize a genuine gender equality in the maritime industry. This study analyzes the relationship between "seafaring" and "masculinity" by using the diversity ideology as a foothold and demonstrates that it is possible to dispel the stereotype that "seafarers should be men." And finally, this study prove that it is possible for women to exist as seafarers by utilizing women's distinct masculinity and identity.

Although it has been a long time since the maritime industry has aimed to achieve gender equality in Japan, the number of women seafarers in Japan still does not reach 10% of the total. It became evident in my previous studies that very few shipping companies take a proactive stance toward hiring women. The reason for this is that there are so many shipping companies that do not recognize the value in hiring women due to the entrenched ideology that "seafarers should be men," in addition to the physical aspects of the problem, such as "problems with onboard facilities" and "high turnover rate of women." While the modern maritime industry has not an extreme sexism or disdain for women, the stereotype that "seafarers should be men" steadfastly remains. Ideology is not a problem that can be solved with funds, such as renovation of shipboard facilities, but requires a fundamental change in consciousness. Namely, it is not enough to simply call for gender equality, but it is necessary to analyze the nature of the seafarer's profession in order to achieve gender equality in the seafarer's industry. This study focuses on the diversity of masculinities and analyzes the correlation between seafaring and masculinity. Masculinity studies have pointed out that masculinity is not a fixed trait of males, but that diverse masculinities coexist within a culture, such as female masculinity and hermaphroditism, and that "masculinity and femininity" are socially constructed. "Diversity of masculinity" can be key word in this study. In order to achieve gender equality in the maritime industry, this study argues what kind of "masculinity" is unique to women, and what kind of "female seafarers" embody this "masculinity," rather than women imitating men or becoming merely "masculinized" in the seafarer industry.

Available Facilities and Equipment
